



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

**UNTUK SEGERA DISIARKAN
2 MARET, 2006**

KONTAK MEDIA:

Dawn Haley or Claudia Dickens, 202/874-3019
Bureau of Engraving and Printing

Rose Pianalto or Jeffrey Smith, 202/452-2955
Federal Reserve Board

Office of Public Affairs, 202/406-5708
U.S. Secret Service

Penny Kozakos, 202/530-4887
Dukungan Media mengenai Warna Baru untuk Uang

Pemerintah A.S. Mengeluarkan Uang Kertas \$10 Yang Didesain Ulang, Mulai Hari Ini

Bank-Bank Internasional akan Menerima Uang Kertas \$10 Baru di Minggu-Minggu Mendatang

Washington, D.C. – 2 Maret, 2006 – Uang kertas \$10 A.S. yang baru akan mulai bermunculan di seluruh dunia dalam beberapa hari dan di minggu-minggu mendatang, setelah uang kertas baru tersebut diedarkan di Amerika Serikat, pada hari ini.

Uang kertas \$10 baru, yang menampilkan gambar obor Patung Liberty dan kata-kata “We the People” dari Konstitusi A.S., menggabungkan ciri-ciri pengamanan yang mudah digunakan dan nuansa warna jingga, kuning dan merah yang lembut dalam desainnya.

Rentang waktu untuk peredaran internasional bergantung pada waktu pemesanan yang diajukan oleh sistem perbankan lokal kepada Bank Federal yang mendistribusikan mata uang A.S. melalui berbagai lembaga perbankan domestik dan internasional.

“Kewaspadaan terhadap kemungkinan pemalsuan, merupakan prioritas utama pemerintah A.S. dan demi mencapai tujuan ini, mata uang kami harus didesain ulang setiap tujuh hingga 10 tahun,” demikian yang dikatakan oleh Menteri Keuangan, Anna Cabral. “Dengan memperkenalkan ciri-ciri pengamanan yang paling canggih pada desain baru, kami akan terus-menerus menjaga integritas mata uang A.S. dan melindungi kalangan bisnis dan konsumen.”



“Selain mengenal berbagai unsur desain dan penambahan ciri-ciri pengamanan uang kertas \$10 yang baru, masyarakat umum harus mengetahui, bahwa mereka tidak perlu menukarkan uang kertas lama dengan uang kertas yang baru,” kata Michael Lambert, wakil direktur di Dewan Bank Federal. “Uang kertas desain lama akan mempertahankan sepenuhnya nilai uang tersebut.”

Uang kertas \$10 yang baru – seperti halnya pada uang kertas \$20 dan \$50 yang didesain ulang terlebih dahulu – memasukkan ciri-ciri pengamanan yang canggih untuk memerangi pemalsuan, termasuk tiga hal yang mudah digunakan oleh para *cash handlers* [pihak yang menangani urusan uang] dan para konsumen:

- **Tinta berubah warna:** Miringkan uang kertas sepuluh dolar Anda untuk memeriksa apakah angka “10” di pojok kanan bawah pada muka depan uang kertas berubah warna dari warna tembaga menjadi hijau.
- **Cap Air:** Peganglah uang kertas di bawah cahaya lampu untuk melihat apakah ada gambar samar-samar dari Menteri Keuangan Alexander Hamilton yang muncul di sebelah kanan potretnya yang berukuran besar. Gambar ini harus dapat dilihat dari kedua belah halaman uang kertas. Pada uang kertas \$10 yang didesain ulang, menemukan lokasi cap air tidak pernah semudah ini – ada bentuk oval kosong yang disertakan ke dalam desain untuk menyorot lokasi cap air.
- **Benang keselamatan:** Peganglah uang kertas di bawah cahaya lampu dan pastikan ada strip kecil yang mengulang kata "USA TEN" dalam huruf cetak yang sangat kecil. Strip ini harus terentang tegak lurus di sebelah kanan potret.

“Kami selalu berpendapat, bahwa masyarakat umum yang berpendidikan sering kali merupakan perisai terbaik kami dalam melawan kejahatan,” kata Brian K. Nagel, Wakil Direktur, Kantor Investigasi, Dinas Rahasia Amerika Serikat. “Kami mendorong agar masyarakat umum mengenali ciri-ciri pengamanan yang sudah diperbarui pada uang kertas yang didesain ulang sehingga mereka bisa menjamin, bahwa mata uang yang mereka miliki memang asli dan menjaga uang yang mereka peroleh dengan kerja keras secara efektif.”

Sebanyak duapertiga dari mata uang A.S. beredar di luar Amerika Serikat, sehingga pemerintah A.S. telah melaksanakan program pendidikan umum secara global untuk memberitahu kalangan bisnis dan konsumen di seluruh dunia tentang desain mata uang yang baru dan membantu mereka untuk menandai dan mengenali ciri-ciri pengamanan yang telah diperbarui. Program ini akan menjamin kelancaran transisi uang kertas desain baru ke dalam ajang pasar internasional. Kini, program tersebut telah menjangkau jutaan *cash-handler* [para pihak yang berurusan dengan uang], pedagang, kalangan bisnis dan industri di seluruh dunia.

Beragam materi gratis yang menjelaskan hal ini dalam beberapa bahasa tersedia untuk mempersiapkan para *cash handlers* [pihak yang menangani urusan uang] serta para konsumen untuk mengenali desain \$10 yang baru berikut ciri-ciri pengamanannya. Materi ini juga menyertakan poster, kartu “*take one*” [ambil satu], video pelatihan dan CD-ROM, tersedia untuk dipesan atau di-download secara online pada www.moneyfactory.gov/newmoney. Sejak tahun 2003, lebih dari 70 juta materi pelatihan yang sudah dipesan oleh berbagai organisasi/perusahaan di seluruh dunia.

Uang kertas \$10 adalah uang pecahan ketiga dalam seri desain baru. Uang kertas \$20 dan \$50 yang didesain ulang, sudah beredar secara global.

###